

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung: Entmystifizierung von EU-Lobbying</b> .....	1
Doris Dialer und Margarethe Richter	
<b>Teil I Abschnitt I: Auftakt und theoretische Annäherung</b>	
<b>Warum die EU-Politik Lobbying braucht? Der Tauschansatz als implizites Forschungsparadigma</b> .....	17
Irina Michalowitz	
<b>Erfolg durch Prozesskompetenz. Paradigmenwechsel in der Interessensvertretung nach dem Vertrag von Lissabon</b> .....	29
Klemens Joos	
<b>Lobbyismus und Interessenvertretung auf europäischer Ebene. Zwischen Professionalisierung und Regulierung?</b> .....	47
Christian Linder	
<b>Lobbying im Mehrebenensystem der EU: Licht und Schatten</b> .....	59
Patrick Griesser	
<b>Teil II Abschnitt II: Hauptadressaten im EU-Institutionengefüge</b>	
<b>Konsultationsprozess der Kommission: Steuerung von EU-Lobbying?</b> ...	73
Peter Kotzian und Christine Quittkat	
<b>Interessenvertretung beim Rat der Europäischen Union</b> .....	91
Mirjam Dondi	

<b>Power to the Grassroots! Die Ablehnung des ACTA-Abkommens durch das Europäische Parlament</b> .....	113
Sandra Breiteneder	
<b>Der Ausschuss der Regionen: Politische Vertretung und Lobbyist für Städte und Regionen</b> .....	127
Gerhard Stahl	
<b>Teil III Abschnitt III: Akteure – Die Lobbyingszene in Brüssel</b>	
<b>Reality Check: Kommunikation zwischen Interessenvertretern und EU-Institutionen</b> .....	143
Christine Rödlach-Rupprechter	
<b>Der Lebensmittelsektor: Mondeléz International in Brüssel</b> .....	161
Franz Kraus	
<b>Die europäische Medienpolitik als Spiegelbild der Entwicklung der EU zu einer Wirtschafts- und Wertegemeinschaft</b> .....	171
Pascal Albrechtskirchinger	
<b>Im Interesse der Gesundheit. Pharmedlobbyst in Brüssel</b> .....	187
Jörg Jenewein	
<b>EU-Lobbying durch NGOs: Internationale Menschenrechtsorganisationen</b> .....	197
Victoria Pirker	
<b>Teil IV Abschnitt IV: Skandale und Regulierungsversuche</b>	
<b>Der Fall Dalli: Die europäische Tabaklobby im Visier</b> .....	213
Ingeborg Gräßle	
<b>„Cash-for-Amendments“-Skandal: Europaabgeordnete unter Generalverdacht</b> .....	235
Doris Dialer und Margarethe Richter	
<b>The EU’s Revolving Door Problem: How Big Business Gains Privileged Access</b> .....	257
Rachel Tansey	

---

<b>Rechtsfragen der Regulierung von Lobbying gegenüber EU-Institutionen</b> .....	269
Markus Krajewski	
<b>Teil V Abschnitt V: Tendenzen und Lobbying-Trends</b>	
<b>Consultancies: Wirtschaftsdiplomatie, nicht Lobbying!</b> .....	285
Hanns R. Glatz	
<b>EU-Lobbying für Wissenschaft und Forschung: Die Bayerische Forschungsallianz GmbH</b> .....	295
Karin Lukas-Eder	
<b>EU-Think-Tanks: Brücke zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit?</b> .....	307
Doris Dialer und Gerda Füricht-Fiegl	
<b>ICT-Lobbying: Die „Computer &amp; Communications Industry Association“ in Brüssel</b> .....	319
Jakob Kucharczyk	



<http://www.springer.com/978-3-658-03220-3>

Lobbying in der Europäischen Union  
Zwischen Professionalisierung und Regulierung  
Dialer, D.; Richter, M. (Hrsg.)  
2014, XIV, 326 S. 9 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-03220-3